

## **Αρχικά Στάδια της Χρονιάς (Ιανουάριος, Φεβρουάριος)**

Έγκριση Εθνικής Στρατηγικής Τουρισμού 2030

Νομοθεσία Airbnb (Ψηφίστηκε – Εγγραφές στο μητρώο από το τέλος του 2021)

Ενδείξεις για εξαιρετική χρονιά, με αύξηση αεροπορικών θέσεων κατά +15%, συγκριτικά με το 2019, σε συνέχεια επαφών με οργανωτές ταξιδίων και αεροπορικές εταιρείες. Συγκεκριμένα, είχαμε πετύχει αύξηση 60% από Γερμανία, 30% από Ισραήλ, ενώ είχε ξεκινήσει και η πώληση κοινών πακέτων, με γειτονικές χώρες, στην αγορά της Αμερικής.

## **Μετά Πανδημία COVID-19**

### **(Α) Μάρτιος, Απρίλιος, Μάιος (Κλείσιμο του προορισμού)**

#### **I. Χειρισμός της Κρίσης (Crisis Management)**

Σύσταση και λειτουργία Ομάδας Κρίσης COVID-19, με απόφαση του Υπουργικού Συμβουλίου, για διαχείριση του θέματος του επαναπατρισμού.

Διοχέτευση των επαναπατρισθέντων Κυπρίων πολιτών και νόμιμων διαμενόντων στην Κυπριακή Δημοκρατία σε ξενοδοχεία καραντίνας.

Επιτόπιες επιθεωρήσεις για παρακολούθηση παροχής των προσφερόμενων υπηρεσιών στα ξενοδοχεία καραντίνας.

Λειτουργία τηλεφωνικού κέντρου στο Υφυπουργείο, για παροχή πληροφόρησης και διαχείριση παραπόνων των επαναπατρισθέντων σε 24ωρη βάση.

#### **II. Εφαρμογή έκτακτου πλάνου δράσεων λειτουργίας του προορισμού και προβολής του στο εξωτερικό**

Εντατική και λεπτομερής εργασία και συντονισμός αρμοδίων φορέων δημόσιου και ιδιωτικού τομέα για την ολοκλήρωση πρωτοκόλλων λειτουργίας αεροδρομίων, ξενοδοχείων, παραλιών, κέντρων αναψυχής κλπ.

Διοργάνωση διαδικτυακών σεμιναρίων, όσον αφορά καλές πρακτικές καθαρισμού και απολύμανσης, με βάση τα νέα δεδομένα που είχαν δημιουργηθεί λόγω της πανδημίας (E-learning). Άλλα θέματα που παρουσιάστηκαν διαδικτυακά ήταν η αποτελεσματική εξυπηρέτηση πελατών, η επαγγελματική εμφάνιση, η εξυπηρέτηση ατόμων με αναπηρίες και μειωμένη κινητικότητα, η εξυπηρέτηση πελατών διαφόρων εθνικοτήτων, η γραπτή εκτίμηση κινδύνων, η αειφόρος τουριστική ανάπτυξη κλπ.

Έκτακτες διαπραγματεύσεις με οργανωτές ταξιδίων και αεροπορικές εταιρείες. Αποτέλεσμα των διαπραγματεύσεων ήταν η έναρξη 13 νέων δρομολογίων από 10 χώρες: Memmingen, Dortmund, Salzburg, Billund, Copenhagen, Turku, Wroclaw, Suceava, Baden-Baden, Eindhoven, Paris, Gdansk and Bergen.

Συνεντεύξεις και επαφές μέσω τηλεδιασκέψεων, τηλεφώνου και δια ζώσης με πολλά ειδησεογραφικά πρακτορεία, δίκτυα και MME του εξωτερικού.

Συμμετοχή του Υφυπουργείου Τουρισμού σε παρουσιάσεις/webinars (B2B) κτλ σε Γερμανία, Αυστρία, Ελλάδα, Ισραήλ, Ρωσία, Ισραήλ, Ολλανδία και Γαλλία.

Έκτακτη Ψηφιακή Καμπάνια, σε τρία στάδια: “Better Days are Coming”, “Better Days are Here”, “My Cyprus Escape”.

### **(B) Ιούλιος και μετά (Άνοιγμα του προορισμού)**

#### **I. Προετοιμασία Σχεδίων Κινήτρων για υλοποίηση τους το 2021**

- Σχέδιο Κινήτρων για την οργάνωση Συνεδρίων/Συναντήσεων και Ταξιδίων Κινήτρων στην Κύπρο.

- Σχέδιο Επιχορήγησης Πολιτιστικών Φεστιβάλ Μεγάλης Εμβέλειας που διοργανώνονται στην Κύπρο.
- Σχέδιο Επιχορήγησης Εκδηλώσεων που αφορούν στην Προώθηση της Οινογαστρονομίας και των Τοπικών Προϊόντων που διοργανώνονται στην Κύπρο.
- Σχέδιο Παροχής Οικονομικής Στήριξης για τη Διοργάνωση Διεθνών Αθλητικών Εκδηλώσεων στην Κύπρο.
- Πρόγραμμα Παροχής Φιλοξενίας σε Ξένες Αθλητικές Ομάδες, Ομίλους και Συνδέσμους για Προπόνηση και Προετοιμασία στην Κύπρο.
- Σχέδιο Παροχής Οικονομικής Στήριξης για την Πιστοποίηση Παροχών Υπηρεσιών Καταδύσεων Αναψυχής στην Κύπρο, με βάση τις απαιτήσεις του προτύπου CYS EN ISO 24803:2017.
- Σχέδιο Κινήτρων για τη Φιλοξενία Κρουαζιερόπλοιων στην Κύπρο.
- Σχέδιο Κινήτρων για την Οργάνωση Ταξιδίων Εξοικείωσης για τις Ειδικές Μορφές Τουρισμού.
- Σχέδιο Κινήτρων για τη δημιουργία, αναβάθμιση υποδομών/εγκαταστάσεων, που αφορά στις ειδικές μορφές τουρισμού, το οποίο απευθύνεται σε μητροπόλεις, ξενοδοχεία και τουριστικά καταλύματα, κέντρα αναψυχής και νομικά πρόσωπα.
- Σχέδιο Κινήτρων για τη δημιουργία, αναβάθμιση υποδομών/εγκαταστάσεων, που αφορά στις ειδικές μορφές τουρισμού, το οποίο απευθύνεται στους Δήμους και στις Κοινότητες.
- Σχέδιο Επιχορήγησης, για ενθάρρυνση έργων ποιοτικής και αισθητικής αναβάθμισης παραλιών, στηρίζοντας δαπάνες για τοποθέτηση ομπρελών και ξαπλώστρων παραλίας, που να συμβαδίζουν με τον περιβάλλοντα χώρο, δαπάνες για κάδους καθαριότητας/ανακύκλωσης, δαπάνες για κατασκευή ή/και ανακαίνιση συγκροτήματος κοινόχρηστων χώρων υγιεινής, όπως και δαπάνες για υποδομές φιλικές για ΑμεΑ.
- Σχέδιο Κινήτρων για την οικονομική στήριξη πραγματοποίησης βιωματικών εργαστηρίων χειροτεχνίας, οικοτεχνίας, βιοτεχνίας.

## **II. Αναβάθμιση Τουριστικού Προϊόντος**

Αναθεωρήθηκαν οι Δρόμοι του Κρασιού, με βάση τα ποιοτικά κριτήρια του προτύπου και μετονομάστηκαν σε Οινικές Διαδρομές. Αποφασίστηκε η ένταξη των wine bars στις Οινικές Διαδρομές και ετοιμάστηκε προσχέδιο κριτηρίων ένταξης, πλεονεκτημάτων και υποχρεώσεων συμμετοχής.

Εμπλουτίστηκε ο κατάλογος των προσφερόμενων αρχαιολογικών χώρων, για πραγματοποίηση εκδηλώσεων συνεδριακού χαρακτήρα, με την αगाστή συνεργασία του Υφυπουργείου με το Τμήμα Αρχαιοτήτων.

Ξεκίνησε η αναβάθμιση της Πολιτιστικής Διαδρομής Αφροδίτης, ένα προϊόν ιδιαίτερα σημαντικό για την Κύπρο.

Υλοποιήθηκε σειρά ενεργειών αναφορικά με την Άυλη Πολιτιστική Κληρονομιά της Κύπρου, σε συνεργασία με την Εθνική Επιτροπή της UNESCO.

Καταγράφηκαν και δημοσιεύτηκαν πέραν των 60 καταδυτικών σημείων, με όλη τη σχετική πληροφόρηση, σε όλη την Κύπρο, για περαιτέρω προώθηση του τομέα. Τα καταδυτικά σημεία αναθεωρούνται σε τακτά διαστήματα. Προγραμματίζεται εξερεύνηση της περιοχής του Πύργου Τυλληρίας, για να εντοπιστούν νέα καταδυτικά σημεία.

Πρωθήθηκαν τα κριτήρια της κατηγοριοποίησης των Ποδηλατικών Κέντρων και των ξενοδοχείων φιλικών προς τους ποδηλάτες και δημοσιεύτηκαν στην ιστοσελίδα του Υφυπουργείου.

Ανανεώθηκε η βάση δεδομένων, με πέραν των 5000 επαφών με εξειδικευμένους οργανωτές ταξιδίων, πράκτορες, clubs, associations, ομοσπονδίες και άλλους decision makers του εξωτερικού, που ασχολούνται με ειδικές μορφές τουρισμού και έχουν σταλεί σε όλους τους αδειούχους ταξιδιωτικούς πράκτορες για αξιοποίηση.

Προχωρά η δημιουργία των Δρόμων του Μελιού και των Δρόμων των Βοτάνων.

Ξεκίνησε η διερεύνηση για νέα ειδικά ενδιαφέροντα που παρουσιάζουν προοπτική ανάπτυξης, όπως η τοξοβολία και ο αλιευτικός τουρισμός σε φράγματα.

### **III. Ανάπτυξη Υπαίθρου και Ορεινών Περιοχών**

Πρωθείται η πραγματοποίηση έργων τουριστικού ενδιαφέροντος, σε περιοχές της ενδοχώρας, σε συνεργασία με το Τμήμα Δασών, όπως και η πραγματοποίηση έργων τοπικού χαρακτήρα, με τουριστική πτυχή (170 και πλέον επισκέψεις του κ. Υφυπουργού στην ύπαιθρο, τα ορεινά και τις ακριτικές περιοχές), σε στενή συνεργασία με τον Επίτροπο Ορεινών Κοινοτήτων.

Ξεκίνησε ο σχεδιασμός μιας Αυθεντικής Διαδρομής Εμπειριών, 300 χιλιομέτρων, για στήριξη και ανάδειξη της υπαίθρου, των ορεινών και ακριτικών περιοχών.

Ξεκίνησε ο σχεδιασμός για πραγματοποίηση εκδήλωσης μεγάλης εμβέλειας, διάρκειας ενός μηνός, στην ευρύτερη περιοχή του Τροόδου, για τα Χριστούγεννα 2021, με στόχο την τόνωση των ορεινών περιοχών κατά τη διάρκεια του χειμώνα.

Έγινε ο σχεδιασμός για πραγματοποίηση Street Food Festival, στο χωριό Κάθηκας, με στόχο την τόνωση της ευρύτερης περιοχής, αλλά και την προώθηση της κυπριακής οινογαστρονομίας.

### **IV. Εσωτερικός Τουρισμός**

Με τη συνεργασία του Υφυπουργείου Τουρισμού και του Συνδέσμου Ταξιδιωτικών Πρακτόρων Κύπρου (ACTA), άρχισε το καλοκαίρι 2020 πρόγραμμα υπό τον τίτλο «Μικρές Αποδράσεις ... στα μέτρα σας», το οποίο περιλάμβανε πακέτο διαμονής και εξατομικευμένων δραστηριοτήτων, όπως και κουπόνι για δωρεάν φαγητό σε επιχειρήσεις εστίασης.

Ετοιμάστηκε και σημειώνει επιτυχία Σχέδιο Ενίσχυσης Εγχώριου Τουρισμού που εφαρμόστηκε αρχικά για την περίοδο Σεπτεμβρίου – Νοεμβρίου 2020 και προνοούσε την κάλυψη του 25% του κόστους διαμονής από το Υφυπουργείο και επεκτάθηκε για την περίοδο Δεκεμβρίου 2020 – Μαρτίου 2021 προνοώντας κάλυψη του 35%. Για την περίοδο Σεπτεμβρίου – Νοεμβρίου 2020, έχουν επωφεληθεί από το Σχέδιο και έχουν πραγματοποιήσει διακοπές, σε όλες τις επαρχίες, πέραν των 29.000 ατόμων, με υπολογιζόμενο αριθμό διανυκτερεύσεων πέραν των 63.000, ενώ η δαπάνη για το Υφυπουργείο ανήλθε στις 550.000 ευρώ.

Εξωτερική διαφήμιση και ραδιοφωνικά σποτ.

#### **V. Μελέτες και Διαγωνισμοί**

Ετοιμασία όρων για νέο διαγωνισμό που αφορά τον σχεδιασμό του λογότυπου και σλόγκαν της τουριστικής Κύπρου.

Έναρξη διαγωνισμού για εξεύρεση συμβούλων, σε σχέση με τη συνδυαστική ανάπτυξη μαρίνας/υποδομής, για υποδοχή κρουαζιερόπλοιων τελευταίας γενεάς στη Πάφο.

Έναρξη διαγωνισμού για εξεύρεση συμβούλων, οι οποίοι θα διενεργήσουν μελέτη ανάπτυξης στρατηγικής, για την τουριστική ανάπτυξη και τον καθορισμό τουριστικής ταυτότητας της περιοχής της Πόλης Χρυσοχούς και Τυλληρίας.

Έναρξη διαγωνισμού για εξεύρεση συμβούλων, οι οποίοι θα διενεργήσουν μελέτη περιβαλλοντικών επιπτώσεων υλοποίησης της Εθνικής Στρατηγικής Τουρισμού 2030 και μελέτη φέρουσας ικανότητας προορισμού.

Έναρξη διαγωνισμού για επιλογή ψηφιακής πλατφόρμας διαχείρισης φήμης της τουριστικής Κύπρου.

#### **VI. Άλλα Θέματα**

Βαθμός υλοποίησης της Εθνικής Στρατηγικής Τουρισμού 2030 - Το ποσοστό υλοποίησης της Εθνική Στρατηγικής Τουρισμού 2030, για τις δράσεις που προγραμματίστηκαν για το 2020, ανέρχεται σε 95%. Υπήρξε στοχευμένη μεταφορά μικρού αριθμού δράσεων για το 2022 και μετά.

Εφαρμογή Κέντρου Επικοινωνίας για δυνητικούς ταξιδιώτες, με στόχο την καλύτερη ενημέρωση (μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, τηλεφώνου και facebook).

Επιθεωρήσεις Υφυπουργείου για έλεγχο εφαρμογής των πρωτοκόλλων και κοινές επιθεωρήσεις του Υφυπουργείου σε συνεργασία με άλλες υπηρεσίες.

Τουρνουά Γκολφ PGA Golf Tournament – Η μεγαλύτερη αθλητική διοργάνωση που έλαβε ποτέ χώρα στην Κύπρο. Ήλθαν στον τόπο μας 105 εκ των κορυφαίων παιχτών στην παγκόσμια κατάταξη, από 27 διαφορετικές εθνικότητες. Έγιναν ζωντανές μεταδόσεις σε δυνητικό κοινό 735 εκατομμυρίων, σε 47 χώρες. Ανάμεσα στα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας, σημειώνεται και η παρουσία του γνωστού δικτύου Sky Sports, με περισσότερους από 400 εκατομμύρια συνδρομητές.

### **Δράσεις για το 2021**

Προσπάθεια επανεκκίνησης του τουριστικού τομέα, για την επίτευξη των καλύτερων δυνατών αποτελεσμάτων.

### **Μάρκετινγκ και Προβολή**

- Υλοποίηση της μεγαλύτερης ψηφιακής διαφημιστικής εκστρατείας που έγινε ποτέ στην Κύπρο.
- Αλλαγή της εικόνας της Κύπρου στο εξωτερικό, με νέο υλικό και λογότυπο που θα συνάδουν με τις σύγχρονες τουριστικές τάσεις.
- Διενέργεια καμπάνιας ευσυνειδησίας των μόνιμα διαμενόντων της Κύπρου, για τις ομορφιές του νησιού και την ανάγκη να το κρατάμε καθαρό.

### **Βελτίωση Υποδομών / Ενίσχυση Ειδικών Μορφών Τουρισμού**

- Υλοποίηση στην πράξη των διαφορών σχεδίων κινήτρων, που συστάθηκαν το 2020, για τη μέγιστη δυνατή αναβάθμιση των υποδομών, των υπηρεσιών και του τουριστικού προϊόντος του προορισμού.
- Ολοκλήρωση του συστήματος διαχείρισης φήμης της τουριστικής Κύπρου.
- Ολοκλήρωση σημαντικών νομοθεσιών που αφορούν τα κέντρα αναψυχής, τα ταξιδιωτικά γραφεία, τα θεματικά πάρκα, τους κατασκηνωτικούς χώρους κ.ά., αλλά και σημαντικών μελετών όπως π.χ. η μελέτη περιβαλλοντικών επιπτώσεων υλοποίησης της Εθνικής Στρατηγικής Τουρισμού 2030 και η μελέτη βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης διαμερίσματος Πόλης Χρυσοχούς και Τυλληρίας.
- Έναρξη εφαρμογής 10 τουριστικών προτύπων πιστοποίησης ως ακολούθως:

1. Κυπριακό Πρόγευμα/Cyprus Breakfast

2. Taste Cyprus delightful journeys

3. Γαλάζια Σημαία/Blue Flag

4. Γεωπάρκο Τροόδους/Troodos Geopark

5. Αυθεντική Διαδρομή Εμπειριών

6. Οινικές Διαδρομές/Wine Routes

7. Μονοπάτια της Φύσης/Cyprus Nature Trails

8. Cyprus eco-sites

9. Les vignobles de la Grande Commanderie

10. Πολύχρωμα χωριά της Κύπρου/Colourful Villages of Cyprus



## **Βελτίωση της Ανταγωνιστικότητας της Υπαίθρου, Ορεινών και Ακριτικών Περιοχών**

- Υλοποίηση απόφασης Υπουργικού Συμβουλίου για πραγματοποίηση έργων με τουριστική πτυχή σε κοινότητες.
- Επίσημο άνοιγμα/ξεκίνημα της Αυθεντικής Διαδρομής Εμπειριών.
- Χριστουγεννιάτικο Χωριό.
- Street Food Festival.
- Σύνδεση του τουρισμού με την οικοτεχνία, τη βιοτεχνία, τη χειροτεχνία και τη γεωργία – Το Υφυπουργείο προγραμματίζει διάφορες ενέργειες και ετοιμάζει πολιτικές.
- Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας της Κύπρου – Το Υφυπουργείο Τουρισμού προώθησε τις πιο κάτω προτάσεις, προκειμένου να ενσωματωθούν στο Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας της Κύπρου και να λάβουν ευρωπαϊκή χρηματοδότηση ως επενδύσεις:
- Σχέδιο Χορηγιών για ανέγερση/ανακαίνιση ξενοδοχείων και τουριστικών καταλυμάτων για χρήση ως αγροτουριστικά, στα ορεινά, την ύπαιθρο και τις ακριτικές περιοχές
- Σχέδιο Χορηγιών για χρηματοδότηση επιχειρήσεων που αφορούν τον τουρισμό, στο πλαίσιο της δημιουργίας μεγάλης «Αυθεντικής Διαδρομής Εμπειριών».
- Σχέδιο Χορηγιών για την ανέγερση/ανακαίνιση παραδοσιακών χώρων εστίασης ή πώλησης προϊόντων.
- Σχέδιο Χορηγιών για την οπτική/αισθητική αναβάθμιση υποδομών με τουριστική πτυχή σε ορεινά, ύπαιθρο και ακριτικές περιοχές.

Πρόσθετα, συμπεριλάβαμε και πρόταση για μεταρρύθμιση υπό τον τίτλο: «Εφαρμογή Αρχών της Κυκλικής Οικονομίας στον Ξενοδοχειακό Τομέα».

Οι πιο πάνω προτάσεις, δίνουν την απαραίτητη ώθηση στην αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος της Κύπρου, ενώ παράλληλα συνεισφέρουν σε τομείς που αφορούν α) την ψηφιοποίηση της εμπειρίας του επισκέπτη, β) την τουριστική

ανάπτυξη εναλλακτικών περιοχών της ενδοχώρας και γ) την πράσινη ανάπτυξη και την κυκλική οικονομία.